

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АЛЬТЕРНАТИВНОЙ ЭНЕРГИИ. УСТАНОВКА ВЕТРОПАРКА

*Ичев Н.А., Колягин М.Ю., Урванцева В.Е.,
Малинина Ю.А., Оленникова А.А., Мумбаева Г.Ю.,
студенты 5 курса ФГБОУ ВПО «ЮУрГУ» (НИУ)*

Научный руководитель:
кандидат экономических наук, доцент *М.Г. Литке*
(Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
профессионального образования «Южно-
Уральский государственный университет»
(национальный исследовательский университет))

БИЗНЕС-ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Характеристика намечаемой к выпуску продукции: электроэнергия, поставляемая без перебоев и скачков напряжения. Это экологически чистая энергия, что в условиях зоны отдыха является актуальным.

Большинство наших будущих потребителей – юридические лица, работающие в сфере строительства дачных поселков, т. к. именно эта сфера на данный момент более динамично развивается, принося с каждым годом все более высокие выгоды, и обладает наиболее высоким уровнем текущего сбыта электроэнергии. Дачные поселки как группа организованных потребителей будут использовать ветрогенераторы для получения электроэнергии в качестве основного источника питания, ввиду постоянных сбоев в работе РЭС.

Преимуществами перед конкурентами являются:

1. Более низкая стоимость энергии.
2. Возможность размещения установок в удаленных или труднодоступных местностях – высокая мобильность установок.
3. Абсолютная экологичность установок, отсутствие вреда для окружающей среды.
4. Экономическая выгода: ветряные генераторы в процессе эксплуатации не потребляют ископаемого топлива.
5. Не требует установки дополнительных понижающих напряжение систем.

Стоимость бизнес-проекта: 3,1 млн руб.

Суммарная потребность в инвестициях:
3,1 млн руб.,

в т. ч. по источникам:

собственные средства: 465 000 руб.;

кредит: 310 000 руб.;

государственное финансирование: 2 325 000 руб.

Показатели эффективности проекта:

ставка дисконтирования: 13,9 %;

динамический срок окупаемости проекта:

84 месяца;

внутренняя норма доходности: 18,7 %;

чистый дисконтированный доход: 478 506 руб.

Дата составления инвестиционного предложения: 18.09.2014.

ПАСПОРТ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

1. Информация о проекте

Название проекта: Использование альтернативной энергии. Установка ветропарка.

Описание и цель инвестиционного проекта: целью данного проекта является создание ветропарка ООО «Ветер Плюс», оказывающего услуги по альтернативной энергии на территории дачного поселка «Увильдинские дачи» Челябинской области и использование его как основного источника энергии.

ООО «Ветер Плюс» будет поставлять экологически чистую электроэнергию, выработанную ветром. Мы заказываем оборудование у сторонней организации – в данном случае компания «Лидер» – и устанавливаем ветропарк в выбранном месте – дачном поселке «Увильдинские дачи», состоящем из 96 домов. Спрос обоснован, т. к. было проведено анкетирование, по результатам которого была выявлена потребность в создании альтернативного источника энергии. Ветропарк состоит из 7 ветряков, которые вырабатывают объем энергии, достаточный для питания поселка. Необходимую выработку энергии обеспечивает скорость ветра, которая, по данным Челябинского гидрометеоцентра, не опускается ниже 4 м/с. Срок полезного использования – 20 лет.

С развитием в России технологий в сфере альтернативной энергетики потребители все чаще отдают предпочтение техническим решениям на основе возобновляемых источников энергии (ВИЭ). На фоне растущих цен на углеводородное сырье экономическая целесообразность ВИЭ приобретает особую актуальность. Сочетание богатых российских ресурсов возобновляемой энергии и существующих на сегодняшний день передовых технологий в области возобновляемой энергетики неизбежно приведет к получению экономических прибылей при инвестировании в возобновляемую энергетику в России в будущем.

2. Продукция

Наименование продукции: экологически чистая электроэнергия, поставляемая без перебоев и скачков напряжения.

Характеристика новизны: положительный опыт эксплуатации ветроэнергетических установок в ряде стран (США, Германия, Индия, Дания, Великобритания, Швеция и др.), где они применяются как в составе энергосистем, так и для автономных потребителей, доказывает, что для территорий с высоким уровнем средней годовой скорости ветра они могут быть рентабельными и экономичными. Южный Урал и, конкретно, Челябинская область является регионом, в котором присутствуют необходимые условия для применения ВЭУ различных классов мощности. Основным из них является наличие высокого потенциала ветровой энергии.

Необходимость:	имеется	требуется	не требуется
– патентной защиты			+
– лицензирования продукции			+
– лицензирования вида деятельности		+	
– сертификации продукции			+

3. Маркетинговые исследования

Объем спроса: 96 домов.

Предполагаемый объем сбыта: 96 домов.

Основные потребители, их характеристика: большую часть потребителей составляют юридические лица (рисунок 1), т. к. для физических лиц сдерживающим фактором при приобретении ветряных генераторов является экономический фактор: высокая стоимость оборудования. На рисунке 2 рассмотрена сегментация юридических лиц по видам деятельности.

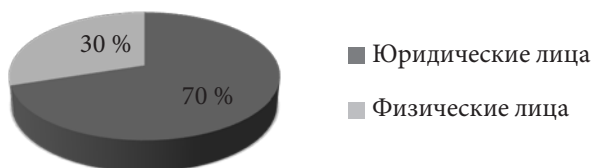


Рисунок 1 – Сегментация рынка



Рисунок 2 – Сегментация по виду деятельности юридических лиц

Таким образом, большинство наших будущих потребителей – юридические лица, работающие в сфере строительства дачных поселков, т. к. именно эта сфера на данный момент более динамично развивается, принося с каждым годом все более высокие выгоды и обладает наиболее высоким уровнем текущего сбыта электроэнергии. Дачные поселки как группа организованных потребителей будут использовать ветрогенераторы для получения электроэнергии в качестве основного источника питания, ввиду постоянных сбоев в работе РЭС.

Характеристика каналов сбыта: непосредственное оказание услуг.

Основные конкуренты, их характеристика:

1. Аналогичные фирмы Челябинской области, занимающиеся установкой ветряных электростанций и с их помощью поставляющих энергию.

2. Электросетевые компании, а именно ОАО «Челябэнерго», поставляющие энергию посредством потенциала ТЭС, установки ТП и использования ЛЭП.

Основными конкурентными факторами на рынке энергетики в настоящее время являются: цена, качество оказываемых услуг и экологичность источников энергии.

Основное преимущество перед конкурентами: внедрение технологии локального покрытия, которое позволит целенаправленно обеспечить электрообеспечение отдаленных участков и улучшить работу сети с точки зрения бесперебойности и экологичности, а также позволит снизить цену поставляемой энергии на 10 %.

4. Финансово-экономические показатели проекта

Показатели проекта:

стоимость инвестиционного проекта: 3,1 млн руб.;
суммарная потребность в инвестициях:

3,1 млн руб.;

динамический срок окупаемости проекта: 7 лет;
чистый дисконтированный доход: 478 506 руб.;

внутренняя норма доходности: 18,7 %;

индекс доходности: 1,15.

5. Предложения инвестору:

Возможное участие инвестора:

инвестиции в виде имущества: офис, оргтехника;

нематериальные инвестиции: помощь в лицензировании деятельности, обучении персонала;

финансовые средства: в качестве наиболее возможного варианта финансирования данного проекта следует рассмотреть финансирование за счет субсидий муниципального и государственного бюджетов в рамках государственной программы по поддержке альтернативной энергии (75 %), а также вместо собственных средств учредителей и кредита финансовые средства инвестора (25 %).